

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Analisa Indonesia. 2019. Sejarah Panjang OVO Startup Unicorn Kelima Indonesia. <https://analisa.id/sejarah-panjang-ovo-startup-unicorn-kelima-indonesia/09/10/2019/>. Analisa.id (diakses tanggal 20 April 2020).
- Bank Indonesia. 2014. *Peraturan Bank Indonesia Nomor 16/08/PBI/2014 tentang Perubahan Atas Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tentang Uang Elektronik (Electronic Money)*.
- Eka, Rendi. 2018. Tren Perkembangan Mobile Payment di Indonesia. <https://dailysocial.id/post/perkembangan-mobile-payment-indonesia> DailySosial (diakses tanggal 6 April 2020).
- Ginting, Nambah F.Hartimbul. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Handoko, T.Hani. 2012. *Manajemen (edisi 2)*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Universitas Negeri Malang: Erlangga.
- Hidayati ., dkk. 2006. *Kajian Operasional E-Money*. Bank Indonesia.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi (Edisi 4)*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ridho Bramulya Ikhsan. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, Herman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Samapi Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Multipolar. 2020. PT Multipolar Tbk. <http://www.multipolar-group.com/id/about-us/profile/overview/>. (diakses tanggal 20 April 2020).
- Noor, Juliansyah. 2015. *Metodologi Penelitian (edisi 1 cetakan ke-5)*. Jakarta: Kencana.

- Ovo_id. 2020. *OVO Payments & Points Bayar di >500.000 Outlets, dari Grab sampai Tokopedia cukup #pakeOVOaja!*. Instagram OVO indonesia.
- Prasetyo, Budi dan Yunita Rismawati. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Harjagunatama Lestari (Toserba BORMA) Cabang Dakota. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*. Vol.2 No. 2 Januari – Juni 2018 e-ISSN 2621-5306.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS Dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- _____. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Reza, Yuki. 2019. Analisis Faktor-Faktor Sukse Sistem E-Payment yang Digunakan Pada Karyawan PT Wilmart Consultacy Service Cabang Medan. *Tesis*. Dipublikasikan. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Rohma, Miftahur. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Situs Jual Beli Online Elevenia. *JOM FISIP*. Vol.5
- Sholihat, Apriawati. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Krema Koffie. *JOM FISIP*. Vol 5 No.1
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiarto. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, A. 2016. *Pemasaran Esensi & Alokasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Usman, Rachmadi. 2017. Karakteristik Uang Elektronik dalam Sistem Pembayaran. *Article history*. Dipublikasikan. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Utami, Sulistyo Seti dan Berlianingsih Kusumawati. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money. *Jurnal Balance*. Vol. XIV No. 2: hal.30.

- Visionet Data Internasional. 2020. OVO. <http://www.visionet.co.id/en/> (diakses tanggal 20 Juni 2020).
- Widyastuti, Kirana, Putu Wuri Handayani, dan Iik Wilarso. 2017. Tantangan dan Hambatan Implementasi Produk Uang Elektronik di Indonesia. *Jurnal Sistem Informasi (Journal of Information Systems)*. Vol. 1: Hal 40.
- Wulandari, Dwi. 2019. Begini Tren Penggunaan Uang Elektronik Konsumen Indonesia. <https://mix.co.id/marcomm/news-trend/begini-tren-pengguna-uang-elektronik-konsumen-indonesia/>. MIX Online Magazine (diakses tanggal 10 Februari 2020).
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi, Bisnis, dan Sosial*. Palembang: Unsri.